













# FICHA DEL PRODUCTO

## MÓDULO: MEJORAR LA UTILIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE PRODUCCIÓN

**PROGRAMA FORMATIVO:** *Optimizar la Gerencia*

**PAQUETE FORMATIVO:** *Mejorar la Competitividad*








### Módulos del paquete:

- |  |   |
|--|---|
|  Imagen y calidad de la empresa y el empresario |  <b>Mejorar la utilización de los recursos de producción</b> |
|  Imagen y calidad de lo que vendo               |  Manejo del tiempo empresarial                               |
|  Imagen y calidad del servicio                  |  Aprender a ganar  |
|  Protección empresarial                         |  ¿Cómo calcular mis ganancias?                               |
|  Estrategias de venta                           |  Subir y bajar los precios según las coyunturas              |
|  Dirección y trabajo en equipo                  |  ¿Cómo fija la competencia los precios?                      |

### Presentación:

Es muy frecuente encontrar en las empresas del sector microempresarial dificultades en la selección, manejo y utilización de las materias primas, mercancías y equipos. Esto afecta la calidad del producto y del servicio, generando pérdidas que el empresario muchas veces no detecta, ó no es consciente de lo que está perdiendo o dejando de ganar. El módulo, constituye un aporte al fortalecimiento de una cultura empresarial que les permite a los empresarios valorar la importancia de tener un criterio claro en el proceso de selección, manejo y utilización de las materias primas, las mercancías, y los equipos que se manejan dentro del proceso de producción, comercialización o prestación de servicios de cualquier empresa.

### Conocimientos y habilidades a desarrollar en la capacitación:

-  Evaluar los criterios en que se fundamenta para seleccionar y comprar sus materias primas y/o mercancías.
-  Ampliar la noción de eficiencia\* para que maneje mejor sus recursos y obtenga una mayor productividad.
-  Evaluar la utilización de sus materias primas, mercancías y equipos en términos de pérdida y ganancia, para hacer un mejor uso de estos recursos.
-  Analizar las necesidades de su empresa, con relación a la rotación de inventarios y a la cantidad de compras.
-  Utilizar correctamente los canales de comunicación en su empresa para que el equipo de trabajo conozca y aplique criterios de eficiencia y productividad en el manejo y utilización de las materias primas, mercancías y equipos.
-  Asumir conscientemente la importancia y las ventajas de conservar el medio ambiente, mediante prácticas ecológicas en el manejo de las materias primas y sus residuos.
-  Elaborar un plan de acción que le permita implementar estrategias para mejorar la utilización de sus materias primas, mercancías y equipos, de acuerdo con el conocimiento construido durante la capacitación.

### Índice temático:

1. Manejo de las materias primas.
2. Problemas de almacenamiento , manejo, conservación y transporte de las materias primas y la mercancía.
3. El proceso de compra de las materias primas.
4. La rotación de las mercancías.
5. Protección del medio ambiente.
6. Utilización y manejo de las maquinarias y las herramientas de trabajo.



**Duración y sesiones:** 4:00 Hrs., 15 Min.

Se recomienda trabajar el módulo en dos sesiones.

### **Ayudas didácticas:**

 Análisis de imágenes: *Fotolenguaje*



#### **Nuestro modelo formativo**

Está diseñado con perspectivas de género y respeto por el medio ambiente.

Su enfoque es esencialmente cultural y se dirige a los emprendedores y empresarios de manera integral al trabajar sus actitudes, valores, relaciones familiares, con la comunidad y el país.












#### **Los empresarios ganan porque...**

Logran mayor competitividad a través del desarrollo de sus habilidades gerenciales y contribuye al mejoramiento de su calidad de vida.



#### **¿Qué marca la diferencia?**

-  Es una propuesta pedagógica con resultados prácticos
-  Cada módulo incluye un plan de acción de aplicación inmediata de lo aprendido
-  Se logran mayores niveles de aprendizaje
-  Es divertido
-  Ofrece una amplia temática que permite diversos cursos ajustados a las necesidades de los empresarios
-  Tiene flexibilidad de tiempo: 5 horas promedio en la mayoría de los módulos
-  Se ajusta a todos los presupuestos
-  Se evalúa por el uso de lo aprendido
-  Tiene calidad estandarizada: todos los facilitadores son certificados en la metodología del modelo



Consulte más información en:  
**[www.dialogodegestiones.org](http://www.dialogodegestiones.org)**