













FICHA DEL PRODUCTO

MÓDULO: IMAGEN Y CALIDAD DE LA EMPRESA Y EL EMPRESARIO

PROGRAMA FORMATIVO: *Optimizar la Gerencia*

PAQUETE FORMATIVO: *Mejorar la Competitividad*








Módulos del paquete:

- | | |
|---|---|
|  Imagen y calidad de la empresa y el empresario |  Mejorar la utilización de los recursos de producción. |
|  Imagen y calidad de lo que vendo |  Manejo del tiempo empresarial |
|  Imagen y calidad del servicio |  Aprender a ganar |
|  Protección empresarial |  ¿Cómo calcular mis ganancias? |
|  Estrategias de ventas |  Subir y bajar los precios según la coyuntura |
|  Dirección y trabajo en equipo |  ¿Cómo fija la competencia los precios? |

Presentación:

En la realidad microempresarial, es frecuente observar que el Empresario se ve como un vendedor aislado, y no como un Empresario. En otras, ve a la microempresa como un modesto negocio y no como una empresa. Se observa, además, que algunos Empresarios tienen dificultad para integrar más sus microempresas a las relaciones del mercado. Estos aspectos afectan negativamente a la empresa y limitan su crecimiento. Con el desarrollo del módulo, se pretende orientar a los empresarios hacia un cambio de actitud frente a su empresa. En la práctica, el módulo pretende que cada empresario elabore un Plan de Acción concreto para lograr una buena imagen y un nivel de competitividad que le garantice continuidad, crecimiento y permanencia en el mercado.

Conocimientos y habilidades a desarrollar en la capacitación:

-  Revisar y ampliar la idea que tiene de calidad y de imagen de la empresa, para mejorar la competitividad.
-  Reconocer la importancia de la calidad como estrategia para obtener y mantener una buena imagen en el mercado.
-  Adquirir una disciplina que le permita revisar y controlar permanente la calidad de los productos y servicios de la microempresa, y así, mejorar la competitividad para permanecer en el mercado.
-  Identificar los factores que inciden en la buena calidad empresarial, para competir en el mercado, dar una respuesta a las necesidades de la clientela y obtener mayores ganancias.
-  Evaluar el costo y el beneficio de las acciones que realiza para mantener la buena calidad de los productos y de la empresa, y así tomar decisiones eficaces y oportunas a la hora de prestar el servicio.
-  Dar una mirada diferente a la empresa, por medio de los debates y el intercambio de saberes y experiencias.
-  Elaborar un plan de acción para mejorar la calidad y la imagen de la empresa.

Índice temático:

1. Estrategias para el mejoramiento de la calidad e imagen de la empresa.
2. Imagen corporativa.
3. La atención al cliente.
4. Mercadeo.
5. Enfoques y principios de la calidad.
6. Percepciones y control de calidad.
7. Los sectores de opinión del mercado: empleados, clientes, la competencia y los proveedores.
8. Estrategias de atención al cliente.
9. Valores humanos.
10. Visión y misión empresarial.



Duración y sesiones: 5:00 Hrs.

Se recomienda trabajar el módulo en dos sesiones.

Ayudas didácticas:

 Audio: Unos secretos para mi empresa



Nuestro modelo formativo

Está diseñado con perspectivas de género y respeto por el medio ambiente.

Su enfoque es esencialmente cultural y se dirige a los emprendedores y empresarios de manera integral al trabajar sus actitudes, valores, relaciones familiares, con la comunidad y el país.












Los empresarios ganan porque...

Logran mayor competitividad a través del desarrollo de sus habilidades gerenciales y contribuye al mejoramiento de su calidad de vida.



¿Qué marca la diferencia?

-  Es una propuesta pedagógica con resultados prácticos
-  Cada módulo incluye un plan de acción de aplicación inmediata de lo aprendido
-  Se logran mayores niveles de aprendizaje
-  Es divertido
-  Ofrece una amplia temática que permite diversos cursos ajustados a las necesidades de los empresarios
-  Tiene flexibilidad de tiempo: 5 horas promedio en la mayoría de los módulos
-  Se ajusta a todos los presupuestos
-  Se evalúa por el uso de lo aprendido
-  Tiene calidad estandarizada: todos los facilitadores son certificados en la metodología del modelo



Consulte más información en:
www.dialogodegestiones.org