

FICHA DEL PRODUCTO

MÓDULO: ¿CÓMO MEJORAR MI COMUNICACIÓN?

PROGRAMA FORMATIVO: *Optimizar la Gerencia*


PAQUETE FORMATIVO: *Liderar y Comunicar*

Módulos del paquete:


 ¿Cómo mejorar mi comunicación?

 Liderazgo

 Alianzas tácticas

 Comunicación y promoción

 Negociación

 Abrir caminos

 Uso de la información


Presentación:

Con el módulo *¿Cómo mejorar mi comunicación?*, el participante identifica su estilo de comunicación y mediante el reconocimiento de sus debilidades y fortalezas, se compromete a un mejoramiento continuo de ese proceso, incorporando destrezas básicas de comunicación tanto en el campo empresarial como en el familiar y el social, con el objeto de que la comunicación tenga y logre un fin que le traerá beneficios inmediatos en las distintas esferas de su vida. Para que los emprendedores y empresarios logren una comunicación óptima con los demás, en este módulo se refuerzan las capacidades y potencialidades que todos tienen, como el interés por escuchar en forma activa al otro, ponerle atención, y mantener el espíritu de respeto y tolerancia que le deben a su interlocutor, que puede ser desde un cliente hasta un proveedor. La comunicación entre las personas es una necesidad humana y en el caso del empresario, quien liga la familia a la empresa, es fundamental. No sólo es una ayuda para buscar la armonía y la unión dentro del hogar, sino para que esa transparencia en sus relaciones familiares se proyecte también en el aspecto empresarial.

Conocimientos y habilidades a desarrollar en la capacitación:

 La comunicación como un elemento fundamental para establecer y mantener vínculos sociales y familiares.

 La comunicación como una práctica de respeto y tolerancia (familia, vecinos, ámbito social).

 Desarrollo de habilidades de comunicación para fortalecer vínculos (familia, vecinos, ámbito social).

 Establecer y construir herramientas y estrategias para mejoramiento de la comunicación.

Índice temático:

1. Principios básicos para una buena comunicación.
2. La comunicación familiar, social y personal.
3. La comunicación verbal y no verbal.
4. Herramientas prácticas para mejorar la comunicación.
5. Formas y estrategias de comunicación.
6. Fuentes y modelos teóricos de la comunicación.
7. Estilos de comunicación.


Duración y sesiones: 4:00Hrs.

Se recomienda trabajar el módulo en dos sesiones.

Ayudas didácticas:

 Lecturas

 Video: *Hablando nos entendemos*

 Juego de roles





Nuestro modelo formativo

Está diseñado con perspectivas de género y respeto por el medio ambiente.

Su enfoque es esencialmente cultural y se dirige a los emprendedores y empresarios de manera integral al trabajar sus actitudes, valores, relaciones familiares, con la comunidad y el país.



Los empresarios ganan porque...

Logran mayor competitividad a través del desarrollo de sus habilidades gerenciales y contribuye al mejoramiento de su calidad de vida.



¿Qué marca la diferencia?

- ☀ Es una propuesta pedagógica con resultados prácticos
- ☀ Cada módulo incluye un plan de acción de aplicación inmediata de lo aprendido
- ☀ Se logran mayores niveles de aprendizaje
- ☀ Es divertido
- ☀ Ofrece una amplia temática que permite diversos cursos ajustados a las necesidades de los empresarios
- ☀ Tiene flexibilidad de tiempo: 5 horas promedio en la mayoría de los módulos
- ☀ Se ajusta a todos los presupuestos
- ☀ Se evalúa por el uso de lo aprendido
- ☀ Tiene calidad estandarizada: todos los facilitadores son certificados en la metodología del modelo



Consulte más información en:
www.dialogodegestiones.org