




FICHA DEL PRODUCTO

MÓDULO: LA FACTIBILIDAD DE MI NEGOCIO

PROGRAMA FORMATIVO: *Crear empresa*

Módulos del programa:





-  Ser empresario
-  **La factibilidad de mi negocio**
-  De la idea a la empresa: alcanzando mi reto

Presentación:

Este módulo tiene el objetivo de centrarse en la evaluación de las ideas de empresa en términos de prefactibilidad y coherencia. Está dirigido a todas a aquellas personas que tengan una o varias ideas para crear una empresa y deseen evaluar cuál de ellas es la más factible. “*La factibilidad de mi negocio*” pretende identificar cada una de las ideas empresariales mediante un proceso de recolección de información y análisis, para así, brindar los elementos que le permiten a los emprendedores evaluar en términos de relación entre el mercado y los recursos cuál es la mejor opción. Si un empresario conoce sus capacidades, sus competencias y lo más importante conoce los gustos del mercado que va a satisfacer, tiene más probabilidades de éxito que de fracaso.






Conocimientos y habilidades a desarrollar en la capacitación:

Que los emprendedores:



-  Identifiquen cada una de sus iniciativas empresariales para auto - evaluarlas en los escenarios macro y microeconómico con criterios de prefactibilidad.
-  Logren identificar y evaluar en sus iniciativas empresariales, las ventajas competitivas que lo diferencian de los demás.
-  Realicen un análisis de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas a cada una de las ideas preseleccionadas para identificar la más factible.
-  Evaluar la coherencia entre el perfil del emprendedor y la idea de empresa como otro criterio que disminuye el riesgo en el hacer empresa.

Índice temático:

Proceso de identificación y preselección de la iniciativa empresarial:

-  Lluvia de ideas.
-  Descripción de la idea de las iniciativas.
-  Evaluación de las iniciativas en el macro entorno (5 ideas) (capacidad técnica, razones de compra, de venta, necesidades del cliente, políticas de apoyo).
-  Evaluación de las iniciativas en el micro entorno (ventaja competitiva) identificación de 2 ideas).
-  Identificación de la idea en términos de coherencia y prefactibilidad (mercado y recursos).

Evaluación final de la iniciativa de empresa en términos de:

-  Coherencia entre la idea de empresa y el perfil personal empresarial.
-  Factibilidad, entre los recursos y el mercado.

Duración y sesiones: 5:00 Hrs 30 minutos.

Se recomienda trabajar el módulo en dos sesiones.

Ayudas didácticas:

-  Video: *El empresario y su empresa*





Nuestro modelo formativo

Está diseñado con perspectivas de género y respeto por el medio ambiente.

Su enfoque es esencialmente cultural y se dirige a los emprendedores y empresarios de manera integral al trabajar sus actitudes, valores, relaciones familiares, con la comunidad y el país.



Los empresarios ganan porque...

Logran mayor competitividad a través del desarrollo de sus habilidades gerenciales y contribuye al mejoramiento de su calidad de vida.



¿Qué marca la diferencia?

- ☀ Es una propuesta pedagógica con resultados prácticos
- ☀ Cada módulo incluye un plan de acción de aplicación inmediata de lo aprendido
- ☀ Se logran mayores niveles de aprendizaje
- ☀ Es divertido
- ☀ Ofrece una amplia temática que permite diversos cursos ajustados a las necesidades de los empresarios
- ☀ Tiene flexibilidad de tiempo: 5 horas promedio en la mayoría de los módulos
- ☀ Se ajusta a todos los presupuestos
- ☀ Se evalúa por el uso de lo aprendido
- ☀ Tiene calidad estandarizada: todos los facilitadores son certificados en la metodología del modelo.



Consulte más información en:
www.dialogodegestiones.org