

FICHA DEL PRODUCTO

MÓDULO: DE LA IDEA A LA EMPRESA: ALCANZANDO MI RETO

PROGRAMA FORMATIVO: *Crear empresa*

Módulos del programa:









-  Ser empresario
-  La factibilidad de mi negocio
-  **De la idea a la empresa: alcanzando mi reto**

Presentación:

El módulo está dirigido a los emprendedores que hayan tomado la decisión de hacer empresa, tengan identificado su perfil personal, lo hayan contrastado con la idea de empresa y estén dispuestos a realizar el plan de su empresa, es decir, a dar el primer paso para entrar en la acción empresarial. Con este módulo se busca trazar el camino que se debe recorrer en el primer año de operación de la empresa. Se pretende que el emprendedor planifique sus actividades, que tenga una idea clara de a dónde quiere llegar con la empresa que está creando, de las metas que se proponga alcanzar, de las cosas previas que necesita saber y hacer para lograrlas.



Conocimientos y habilidades a desarrollar en la capacitación:

Que los emprendedores:

-  Definan en forma muy detallada su propia idea empresarial acorde con su perfil empresarial.
-  Logren identificar y evaluar en sus iniciativas empresariales, las ventajas competitivas que lo diferencian de los demás.
-  Identifiquen y definan el mercado, comprendan la forma en que deben acceder a él y obtenerlo en forma óptima.
-  Evalúen las inversiones necesarias, los costos de iniciación, de operación y las perspectivas económicas generales de la nueva empresa.
-  Adquieran un método práctico de planificación de la nueva iniciativa.
-  Evalúen los puntos fuertes y débiles de su proyecto de empresa.
-  Sepan como buscar la información necesaria sin perder tiempo.
-  Adquieran una metodología para la (elaboración) redacción de un plan de empresa escrito que sea punto de referencia en el manejo de los dos primeros años.

Índice temático:

Elaboración del Plan de Empresa:



- | | |
|--|--|
|  Factores Internos de la Empresa: |  Factores Externos de la Empresa: |
| 1. Organización y administración empresarial | 1. Los clientes |
| 2. Proceso productivo | 2. La competencia |
| 3. Los recursos | 3. Los proveedores |
| 4. Comercialización y mercadeo. | 4. Formalización y legalización |



Duración y sesiones: 11:00 horas y 5 minutos

Se recomienda trabajar el módulo en tres sesiones. La primera de 3 horas, la segunda de 3 horas 35 minutos y la tercera de 2 horas 25 minutos.

Ayudas didácticas:

-  Juego *Ruta Emprendedora*
-  2 fichas por cada jugador y dos dados.



Nuestro modelo formativo

Está diseñado con perspectivas de género y respeto por el medio ambiente.

Su enfoque es esencialmente cultural y se dirige a los emprendedores y empresarios de manera integral al trabajar sus actitudes, valores, relaciones familiares, con la comunidad y el país.












Los empresarios ganan porque...

Logran mayor competitividad a través del desarrollo de sus habilidades gerenciales y contribuye al mejoramiento de su calidad de vida.



¿Qué marca la diferencia?

-  Es una propuesta pedagógica con resultados prácticos
-  Cada módulo incluye un plan de acción de aplicación inmediata de lo aprendido
-  Se logran mayores niveles de aprendizaje
-  Es divertido
-  Ofrece una amplia temática que permite diversos cursos ajustados a las necesidades de los empresarios
-  Tiene flexibilidad de tiempo: 5 horas promedio en la mayoría de los módulos
-  Se ajusta a todos los presupuestos
-  Se evalúa por el uso de lo aprendido
-  Tiene calidad estandarizada: todos los facilitadores son certificados en la metodología del modelo.



Consulte más información en:
www.dialogodegestiones.org