

FICHA DEL PRODUCTO

MÓDULO: ¿CÓMO Y EN DÓNDE BUSCAR EMPLEO?

PROGRAMA FORMATIVO: *Buscar oportunidades de empleo*

Módulos del paquete:

- ☀ La condición de desempleo y opciones en el mercado laboral
- ☀ **¿Cómo y en dónde buscar empleo?**
- ☀ Hojas de vida
- ☀ ¿Cómo afrontar entrevistas y pruebas de selección de empleo?

Presentación:

¿Cómo y dónde buscar empleo? pretende mostrar los diferentes intermediadores que existen en los mercados de trabajo, para facilitar la búsqueda de empleo y lograr la ubicación laboral, algunos de estos son: agencias de empleo públicas o privadas, medios de información (Internet, radio, prensa, televisión, avisos clasificados, páginas Web) y redes de colaboración (amigos, conocidos, ex compañeros de estudio, trabajo, vecinos, sindicato, agremiación, etcétera). El contenido de este módulo informa a los buscadores de empleo sobre la caracterización de las agencias de empleo: cómo operan, cómo es el procedimiento para acceder a los servicios y cuáles son los requerimientos para atender una solicitud de empleo. Además, el módulo amplía las opciones de encontrar trabajo, buscando en directorios telefónicos, industriales, convocatorias, concursos de oposición, redes de colaboración y asociaciones profesionales. Utilizar estas alternativas, potencia la búsqueda de empleo.

Conocimientos y habilidades a desarrollar en la capacitación:

- ☀ Conocer la caracterización de las agencias de empleo que operan en los mercados de trabajo.
- ☀ Identificar los medios de información que colaboran en la comunicación entre oferta y demanda de empleo (Internet, prensa, radio, carteleras, convocatorias, avisos clasificados).
- ☀ Establecer redes de colaboración que se pueden generar, para tener un acercamiento al mercado laboral.
- ☀ Establecer los procedimientos que requiere cada intermediador para determinar cuál conviene en la búsqueda de empleo.

Índice temático:

1. Identificación de intermediadores de empleo y sus actividades.
2. Desarrollo de estrategias para mejorar la búsqueda de empleo.
3. Planes de acción para acceder a oportunidades de empleo.



Duración y sesiones: 5:00 horas, 30 minutos.

Se recomienda trabajar el módulo en dos sesiones.

Ayudas didácticas:

 Hojas de trabajo y lecturas de apoyo



Nuestro modelo formativo

Está diseñado con perspectivas de género y respeto por el medio ambiente.

Su enfoque es esencialmente cultural y se dirige a los emprendedores y empresarios de manera integral al trabajar sus actitudes, valores, relaciones familiares, con la comunidad y el país.












Los empresarios ganan porque...

Logran mayor competitividad a través del desarrollo de sus habilidades gerenciales y contribuye al mejoramiento de su calidad de vida.



¿Qué marca la diferencia?

-  Es una propuesta pedagógica con resultados prácticos
-  Cada módulo incluye un plan de acción de aplicación inmediata de lo aprendido
-  Se logran mayores niveles de aprendizaje
-  Es divertido
-  Ofrece una amplia temática que permite diversos cursos ajustados a las necesidades de los empresarios
-  Tiene flexibilidad de tiempo: 5 horas promedio en la mayoría de los módulos
-  Se ajusta a todos los presupuestos
-  Se evalúa por el uso de lo aprendido
-  Tiene calidad estandarizada: todos los facilitadores son certificados en la metodología del modelo



Consulte más información en:
www.dialogodegestiones.org